nju magazine

INHALT

1 DAS **SIND** WIR

2 DAS **MACHEN** WIR

3 DAS **BRAUCHEN** WIR

4 DAS **BIETEN** WIR

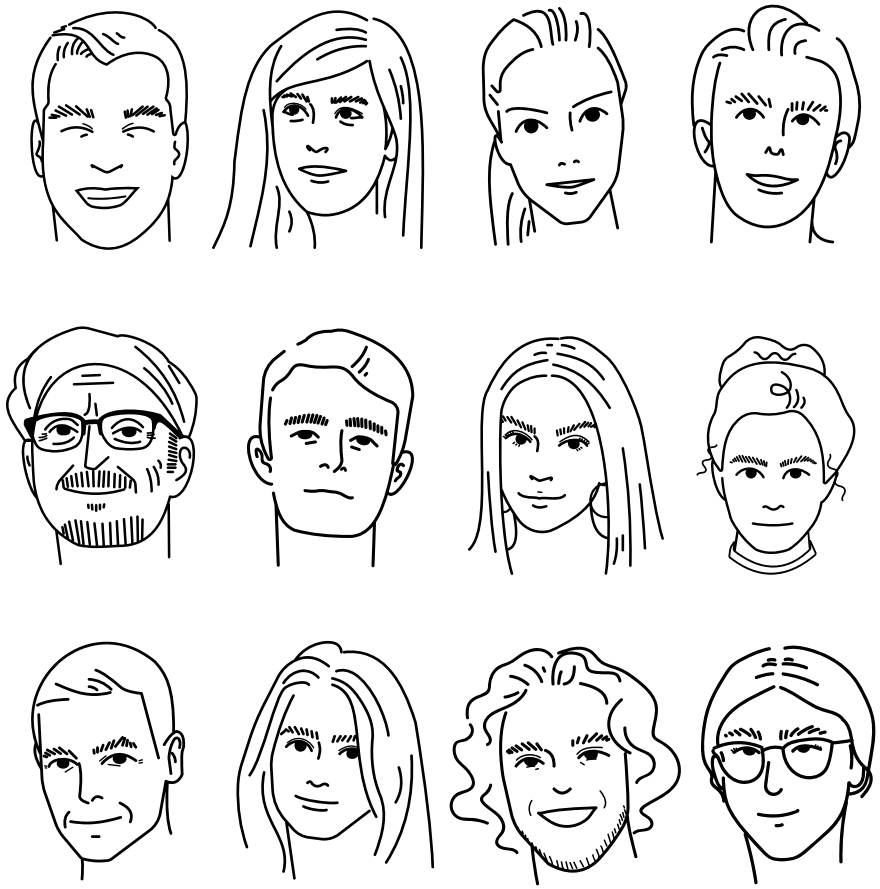
5 WAS **BISHER** GESCHAH

6 SOCIAL MEDIA

7 FAKTENÜBERSICHT

8 DER **KONTAKT** ZU UNS

1



DAS SIND WIR

Wir sind zehn Studierende der Hochschule Bremerhaven, die im vierten Semester Digitale Medienproduktion (DMP) studieren.

Mit der Unterstützung von zwei Design-Dozenten realisieren wir innerhalb von zwei Semestern ein crossmediales Magazin zu einem selbst gewählten Thema.

Unser Team besteht aus kreativen Köpfen aus verschiedenen Bereichen, zu denen unter anderem Illustration, Fotografie, Layout und Text gehören.

2

DAS MACHEN WIR

Die gezeigten Bilder dienen nur als Referenz, das tatsächliche Magazin kann abweichen.

Thematisch befassen wir uns in unseren Artikeln mit jungen Künstler*innen, Kreativschaffenden und Start-Ups aus dem Nordwesten.

Mit unserem Magazin wollen wir vor allem junge Menschen in Ausbildung, Studium und beruflicher Orientierung erreichen.

So haben wir unser Magazin auch „nju“ genannt. „nju“ kommt aus der Lautsprache und wird vom englischen Begriff „new“ abgeleitet.

Das Magazinprojekt ist ein fester Bestandteil unseres Studiums und soll am Ende sowohl in digitaler Form online als auch in gedruckter Form verfügbar sein.

Von den einzelnen Artikeln über das Layout bis hin zur Marketingstrategie erarbeiten wir uns als Team alles selbst.

3

DAS BRAUCHEN WIR

Die Kosten für unser Projekt belaufen sich auf circa 5.500 Euro. Dieser Betrag deckt sämtliche Kosten für den Druck und die Bereitstellung der Onlineausgabe (Hostingkosten) ab.

Da wir als Studiengang nicht über die nötigen Mittel verfügen um dieses Projekt alleine zu finanzieren, brauchen wir Ihre Unterstützung.

Durch Sponsoren, Förderer und Anzeigenverkäufe möchten wir die entstehenden Kosten einwerben.

4

DAS BIETEN WIR

Die gezeigten Bilder dienen nur als Referenz, das tatsächliche Magazin kann abweichen.

Wir bieten Ihnen eine Werbemöglichkeit in einem zeitgemäß für eine junge Zielgruppe gestalteten Magazin. So wird zum Beispiel allen Studienanfängern des neuen Jahrgangs der Hochschule Bremerhaven ein Exemplar des Magazins ausgehändigt. Darüber hinaus soll das Magazin in allen „Einrichtungen“, über die wir berichten, ausliegen.

Sie haben die Möglichkeit, uns mit einem Betrag in beliebiger Höhe zu unterstützen oder eine Anzeige zu buchen. Ab einer Summe von 100,– € drucken wir gerne Ihr Logo oder das Ihres Unternehmens in der Printausgabe ab.

1/1 SEITE

im Satzspiegel
circa 140 x 230 mm
800,– € zzgl. MwSt.

1/2 SEITE

im Satzspiegel
circa 115 x 140 mm
400,– € zzgl. MwSt.

LOGO

im Satzspiegel
circa 60 x 20 mm
100,– € zzgl. MwSt.

5

WAS BISHER GESCHAH

Enter (2017)

sleak (2018)

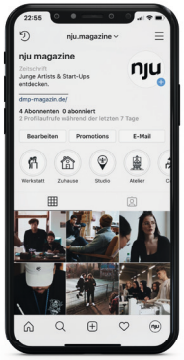
Wir sind inzwischen schon der dritte Jahrgang, der an einem vergleichbaren Projekt arbeitet und ein eigenes Magazin auf die Beine stellt.

Die Magazine der vorherigen Jahrgänge waren „Enter“ (2017) mit einem Umfang von 64 Seiten und „sleak“ (2018) mit stolzen 80 Seiten Umfang.

Geplant ist, dass „nju“ zum Beginn des nächsten Wintersemesters (Oktober 2019) für alle Studienanfänger in Bremerhaven ausliegt.

www.dmp-magazin.de

6 SOCIAL MEDIA



Das Magazin wird medial auf unseren Social Media-Kanälen begleitet.

Auf Instagram und Facebook können Interessierte bereits vorab einen Blick hinter die Kulissen werfen und dem Team bei der Entstehung des Magazins über die Schulter sehen. Die Interviewpartner*innen werden in Form von kurzen Sneakpreviews angekündigt, um potentielle Leser*innen neugierig zu machen.

7

FAKTENÜBERSICHT

AUFLAGE
circa 2.000 bis 3.000 Exemplare

VERÖFFENTLICHUNG
September 2019

FORMAT
circa DIN A4 Hochformat

AUSSTATTUNG
farbiger Offsetdruck

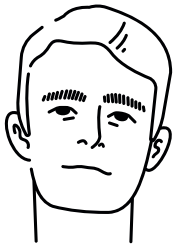
VERBREITUNG
ausgewählte Locations im Nordwesten

INHALT
Illustration, Fotografie, Artikel zu den Themen Kunst, Design, Musik und Kultur

ZIELGRUPPE
junge Menschen in Ausbildung, Studium und beruflicher Orientierung

8

DER KONTAKT ZU UNS



Sie sind an unserem Magazin interessiert und möchten uns unterstützen?
Dann kontaktieren Sie uns gerne. Unser Marketingteam steht Ihnen bei Fragen zur Seite!

Manon John
mjohn@studenten.hs-bremerhaven.de

Tom Rüther
truether@studenten.hs-bremerhaven.de